

アップル引越センター

株式会社アップル

会社紹介資料

改定日 2024年12月1日

引越しという仕事を通じて 若者の人間的成長を支援し、 可能性と選択肢を広げる 生き方の道筋を拓く



仕事を通して出会った多くの人たちが
自分の可能性と選択肢を広げる光を与えてくれた。

仕事や人との出会いを通して、
「豊かに生きる」ということを、
身をもって学んできた。
本人の能力と関係のない要因で
生まれ持つ可能性を諦めない社会を実現したい。

だから、若者に、仕事や人との出会いを通して
自己成長の機会を運びつづける。

引越しという「コト」を超えて、
人生という終わりなき旅の可能性と選択肢を広げる
生き方の道筋を拓いていくこと

1

会社概要

2

事業内容

3

アップルの想い

4

アップルの仲間

5

採用情報

1

会社概要

代表取締役

Representative Director



名前 モジハウソウではなく、「想いを放つ」と書いてユキオ
学歴 12歳までしか学校に行かず。そこから不登校。
仕事 14歳から週5~6日働く社会人になる。
引越 最初のキャリアが「引越しのアルバイト」
学校なんかよりも働いている方が楽しかった。
中学校も行かず、高校受験もせず、働く道を選んだ。
18歳 小さい会社で引越事業部を立上げ、
独立採算で運営。
20歳 年商2.5億達成。退職。
起業 21歳
自分1人、トラック1台、アパートの1部屋からスタート。
現在に至る。

文字放想 (モンジ ユキオ)

神奈川県川崎市出身

1984年10月生まれ

会社概要

Company Overview

会社名	株式会社アップル
	屋号：アップル引越センター
役員	代表取締役 文字放想
	取締役副社長 砂川弘充
	専務取締役 永田桂太郎
	取締役CRO 高江洲義大
従業員数 (正社員数)	230名
車両台数	189台
本社所在地	東京都中央区日本橋馬喰町1-5-6 9階
設立	2006年5月24日





2006 神奈川県横浜市で株式会社アップル設立

2008 東京支店開設

2009 企業理念・信条策定

2010 東京支店を移転し埼玉支店に名称変更

2011 大阪支店開設

2012 本社を東京都中央区に移転／千葉支店開設

2014 会社ロゴリニューアル／「りんごりくん」誕生

2016 東京本社移転

24時間365日、WEBで見積り&引越予約システム

「ラクニコス(単身引越し)」リリース

東京南支店開設

2019 練馬支店／川崎支店／大阪本社／淀川支店／開設

2020 足立支店／名古屋本社／名古屋東支店

福岡本社／札幌センター開設

2021 京都南支店／広島支店開設

「ベストモチベーションカンパニーアワード2021」を受賞

2022 仙台支店開設

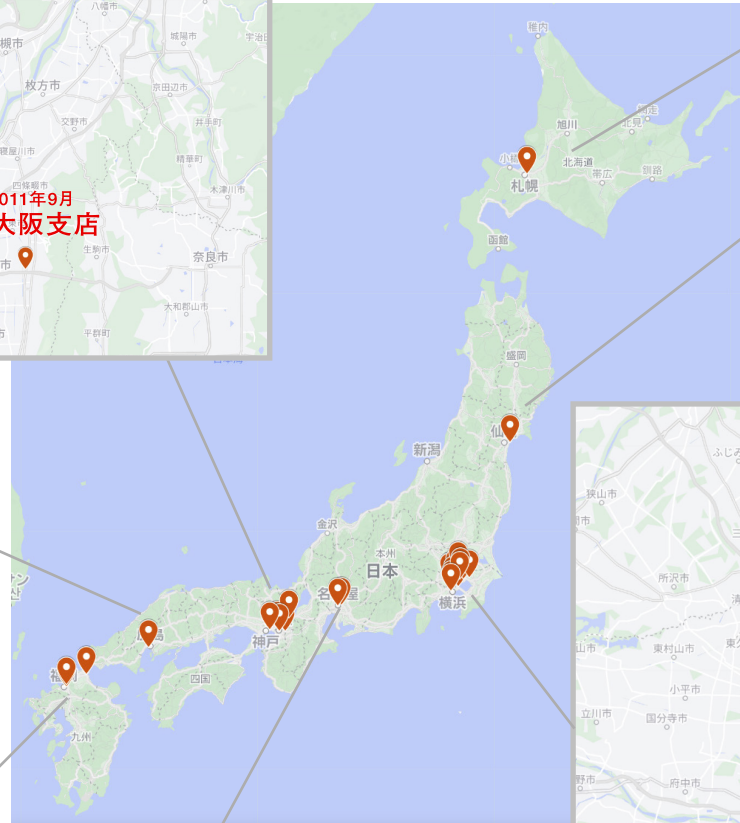
2023 町田支店開設

2024 川口支店開設



拠点マップ

Base Map



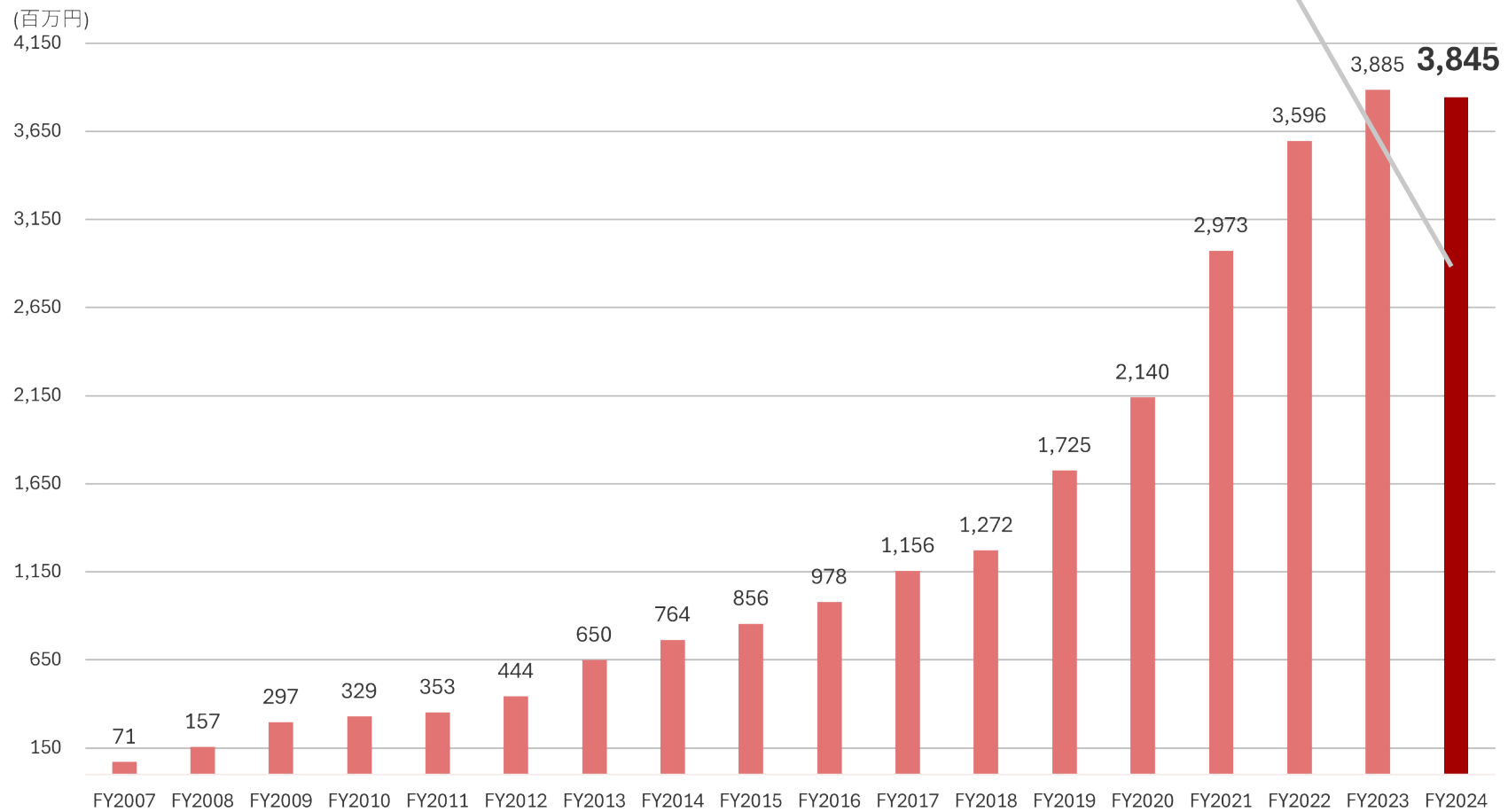
実績推移

Actual Trends

CAGR(年平均成長率)約26.5%。
設立からの取扱引越し件数実績は42万件以上。

年間引越し件数
(FY2024)

5.4万件

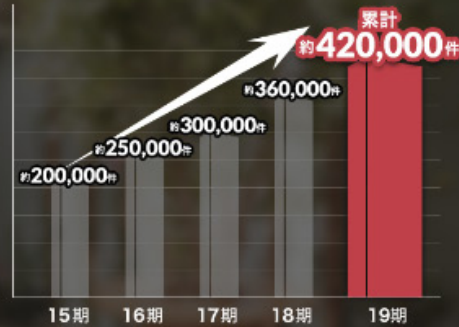


累計引越し実績

創業18年、引越し件数

420,000件超

引越し実績



※16期より実績の集計方法を変更

売上年平均成長率

平均成長率
(CAGR)

約26.5%

平均評価点数

4.5

★★★★★

※2024年9月現在
当社実売5点満点のお客様アンケート
107,281件の評価点数



SUUMO引越し
大手引越し業者

総合ランキング

33ヶ月連続

第1位

2024年9月現在

お客様の3人に1人が
リピートや紹介利用



※2023年7月 東京エリア実績

2

事業内容

アップルの強み

アナログだらけの引越しを テクノロジーでお客様に より良いものに



業界初

スマホで**3分!**
いつでもどこでも引越し予約。

24時間365日WEBで見積りから予約まで完結

- ・引越し予約にかかる時間を大幅短縮!
- ・意外と知らない料金相場もかんたん調査!
- ・100万件の引越し見積りビッグデータ活用!

UI・UXの向上による サービスクオリティ向上

予約、見積り、手配などこれまでは電話、FAXで行っていたことをスマホで完結

電話・FAX

アプリ
IoT

業務フローのIT化による 利益率の改善

予約のシステムから、現場引越しの業務まで、引越しにかかるあらゆる部分にITを活用し効率化を実施

コスト

IT活用で
コストダウン

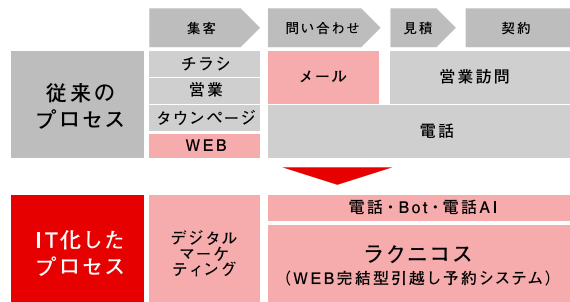
コスト

従来

IT化

「ラクニコス」 業界初、WEB予約システム 単身も家族も

約100万件の引越し見積り実績を元にした、ビッグデータを活用!業界初のスマホ引越し予約システムです。「料金は〇〇円より」という曖昧表示はしません。「確定金額」を表示します。年齢・性別・部屋の間取りなど、アップル引越しセンターの持つ、約100万件の引越し見積りデータを分析し、生まれたのがラクニコス。簡単な入力だけで引越し料金を確定表示、電話や営業の訪問不要で引越し予約ができます。たった3分で引越し予約完了!



利用累積受注件数

営業自動化効果

17.2万 件!

※~2022年1月実績

24 人分が 自動化!

※2021年2月実績より
(2,417件自動受注)

自動受注金額

年間 11 億円超!



どんなときも、誰に対しても 誠実に、正直であるための仕組み



アンケートでお客様の声を聞く アンケートは全社員が 必ず目を通す

アップルに届いたアンケートは、CSアンケート専門チームにてデータ化して集計し、社内SNSで公開。社長、役職、部署の垣根なく、全社員がすべてのアンケートを閲覧できるようになっています。ご好評いただいたアンケートは社内で称賛され、残念なアンケートについてはすぐに対応をしています。また、改善要望や、より良いサービスのためのヒントはすぐに共有され、サービスの改善に繋がります。冒頭でもお伝えした通り、お客様の声は、集客やマーケティングのためにあるわけではないのです。当社ではサービスの質を計る指標として、「顧客満足点数」というものを用いています。これは、お客様がアップルを知人や友人に紹介するかどうかを、点数化したものです。



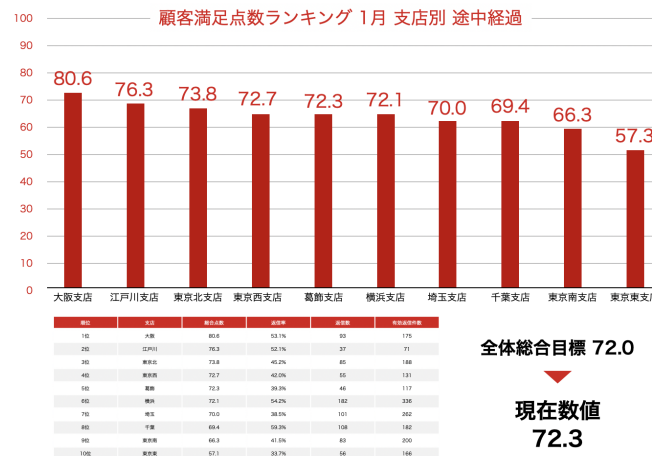
■アンケート全公開WEBサイト
<https://www.apple-hikkoshi.jp/lp/survey/>

真のアップルの姿を見てほしい だから、アンケートは WEBに全部公開

引越し業者を選ぶにあたり、多くの方が引越会社のサイトや見積サイトなどで、口コミ情報をチェックするのではないのでしょうか？でもそこには、仕事を獲得するために、いい評価のコメントばかりを羅列し、ネガティブなものはほとんど掲載されないのが一般的です。クレームや物損が皆無という引越会社を見たことも聞いたこともありません。

普段なら隠しておきたい、お客様からの手厳しいコメントも含め、すべてのアンケートを公開する理由は、私たちが『本気でお客様に喜んでいただきたくてやっている』ことを知っていただきたいからにはほかなりません。

■CSM報告/1月中間報告_測定機関 1/1-1/15



集計・社内共有

アンケート結果は毎日集計・共有。
支店、個人それぞれの点数がわかり、
競争意識が芽生えます。

NPS経営とは？

About NPS®

グローバル共通の測定指標を使用し、スコアを算出
批判者を減らし、推奨者を増やすことが重要。



【算出方法】

$$\begin{array}{c} \boxed{\text{推奨者}} \\ 40\% \end{array} - \begin{array}{c} \boxed{\text{批判者}} \\ 25\% \end{array} = \begin{array}{c} \boxed{\text{NPS}^\circledast} \\ 15 \end{array}$$

計算例：回答者200人の点数が以下の場合：80人(推奨者)70人(中立者)50人(批判者)

Promoter (推奨者)

「再購入比率が群を抜いて高い」「様々な商品を購入する」「口コミを広める」このカテゴリの顧客が増えるほど、企業ブランド価値が向上し、顧客に愛されるブランドとして浸透していく。紹介客の内このセグメントの顧客に勧められた顧客が80%を越える。

Passive (中立者)

再購入比率と推奨率が推奨者より大幅に低く、50%以上も差がつくことも多い。ロイヤルティよりも惰性が動機付けとなっている。

Detractor (批判者)

より条件の合う競合商品・サービスに流れてしまうリスク大。否定的なクチコミの80%以上を占める。彼らの批判や否定的態度によって企業の評判は傷つき、新規顧客の購入意欲に水を差し、従業員の意欲をそぐ。

アップルのNPS®スコアと業界水準



NPS®で理念浸透

企業理念は目的であり、私たちにとって、理念を追求する経営の究極が『NPS®経営』です。

最重要指標は、売上でも利益でもなく「**全社NPS®**」

引越スタッフの評価も報酬も、「**個人NPS®**」

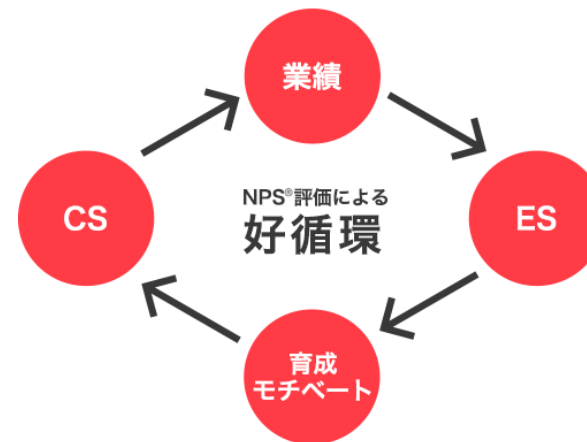
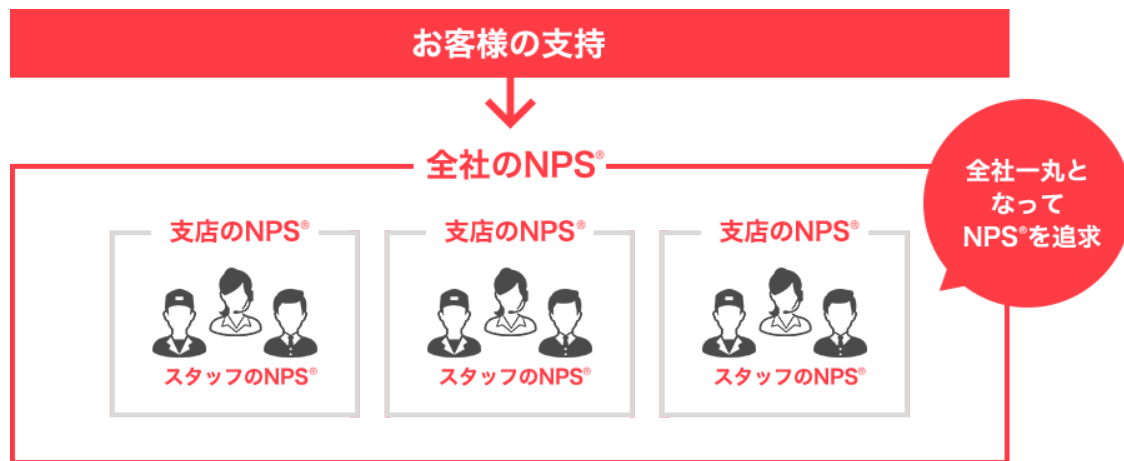
支店長の評価も報酬も「**支店NPS®**」を用いています。

会社が目指すべき姿
求める姿

スタッフ
が
評価されること

スタッフ
が
主体性を持って、
努力して成果(NPS)出す。
出した成果は会社の評価とイコール

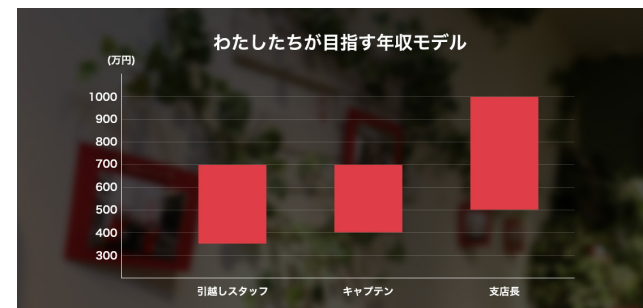
会社とスタッフの方向性が自然と一致する



引越しスタッフ報酬



支店長報酬



3

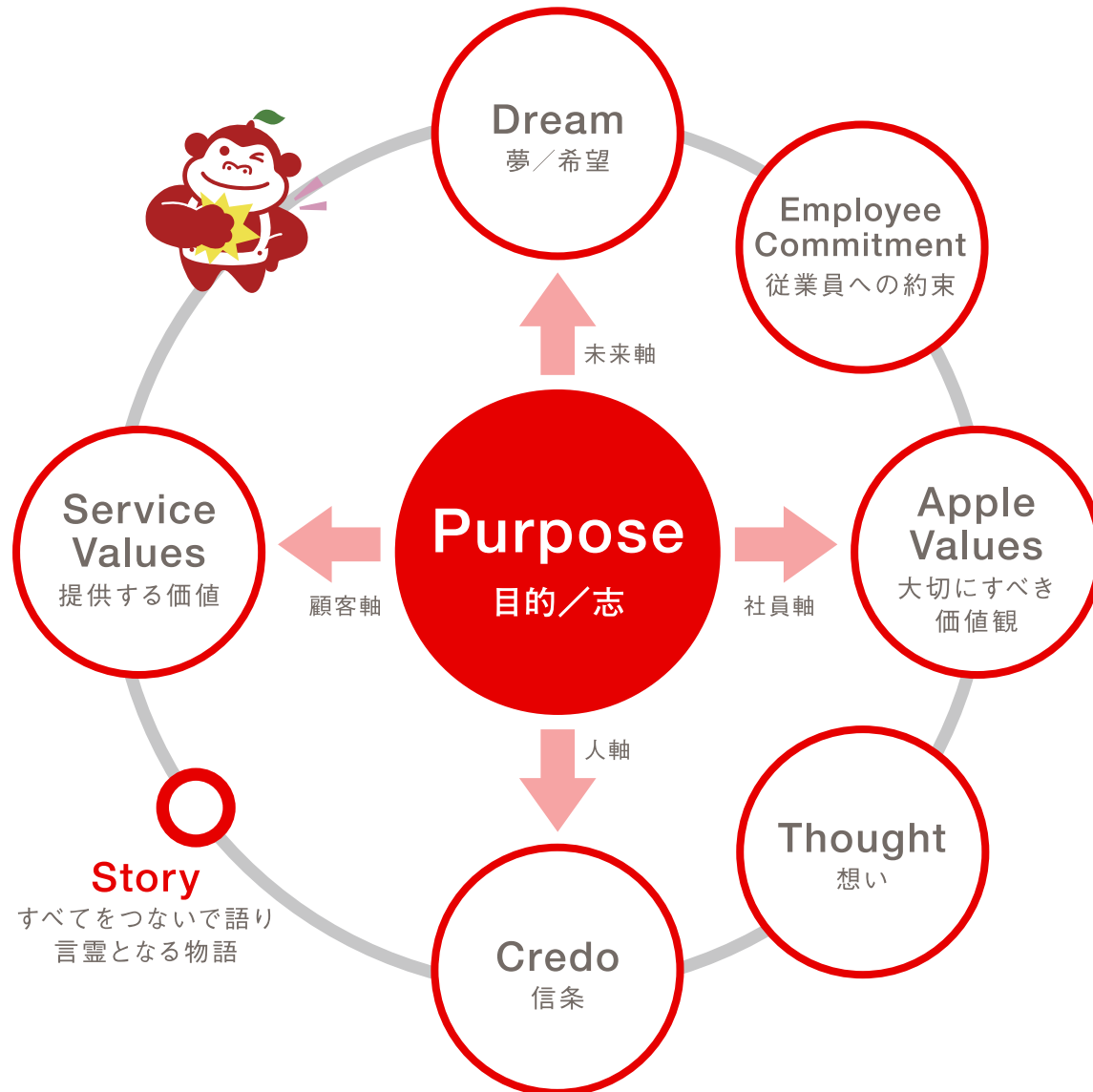
アップルの想い

アップルフィロソフィ・仕事への想い

引越して笑顔に！ 人生をナナメウエへ

Moving for smile! Life diagonally upwards 

「仕事とは、人生を豊かに生きるためのツール」
引越しという仕事、アップルというカイシャを通じ、
きっかけや気づきを得て、自分自身の人生を、
「ナナメウエ」に向けてほしい。



Purpose

目的／志

引越して笑顔に!
人生をナナメウエへ

Dream

夢／希望

今まで何も成し遂げられていない
ぼくたちが、
日本一の引越し会社をつくる。

Thought

想い

ぼくたちは、引越しが大好きだ
ただの引越し屋で終わる気か。
アップルは変える。変えてやる。

Employee Commitment

アップルから従業員への約束

アップルは、従業員一人ひとりが価値のあるヒューマンエクスペリエンスを積み重ね、人生が心豊かで活力あるものになるために、重要なプロセスを提供する場所であり続けることを目指します。また、引越しのプロとして最高のパフォーマンスを発揮できる職場環境・文化をつくり上げるために次のことを約束する。

- ・人の役に立つ感動を分かち合える文化の発展
(やりがい・貢献の追求)
- ・安心して仕事に打ち込める職場環境を整備
(設備環境・人間関係)
- ・業界最高水準の機会と報酬の提供
(教育・給与)

Apple Values

アップルの一員として重要な価値観

- 1.【誠実】アップルの一員であることに誇りを持ち、会社や仲間、誰に対しても、誠実さを持って仕事に取り組みます。
- 2.【情熱】情熱と強い意志を持って、何事も妥協せず、真剣に取り組みます。
- 3.【責任】責任は取るものではなく果たすもの。任された責務において、ジブンゴトとして責任を持ってやり遂げます。
- 4.【SCG】すぐにやることの大切さを理解し、必ずやる姿勢、できるまでやる執念を持ち行動します。
- 5.【プロセス】入念な計画と準備を行い、正しいプロセスを実行することに全力を注ぎます。
- 6.【仲間】共に働く一人ひとりの個性を尊重し多様性を受け容れ、敬意と信頼を持って接します。
- 7.【ポジティブ】いかなる時もポジティブな言動と笑顔を心がけ、仲間に勇気を与えます。

引越し1件につき100円の寄付で、子供たちの命を救う。
恵まれない子どもへの無償医療活動支援。



アップル引越センターは、特定非営利活動法人ジャパンハート（認定特定非営利活動法人、設立：平成20年11月28日、理事長：吉岡春菜）の海外医療活動を支援しています。19期 ¥ 5,433,200を支援（寄付）／2024年、18期 ¥5,881,600を支援（寄付）／2023年、17期 ¥5,543,800を支援（寄付）／2022年

明日また、誰かのために生きよう

わたしたちが暮らす日本という国では、風邪をひいたり怪我をすれば、当たり前のように医療を受けられます。

しかしこのあたり前は、万国共通ではありません。

外に目を向けて事実を知ること、人のためにできることが見つかります。自分を知ることでもできます。人の役に立つことで、笑顔や感謝が生まれます。それがエネルギーとなり、もっと役に立ちたい・がんばりたいという気持ちになります。そうして、自分の存在価値を感じ、可能性を信じることができます。

自分自身、そしてまわりに”笑顔”が溢れば、きっと素晴らしい世の中です。そんな世の中を作りたい、そのために、わたしたちは進んでいきます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



アップルは引越しを通じて、
国連が定める持続可能な開発目標(SDGs)の実現に貢献します。

4

アップルの仲間



2024年のキックオフの風景

年に一度開催しているこの会は、回を増すごとに盛り上がりを見せています。日頃、全国各地で活躍している仲間が一堂に集い、1年間の労をねぎらう表彰を行い、次の一年へ向けて気持ちを新たにします。そして仲間同士の懇親の場でもあります。



お客さまとのスナップショット!

笑顔のお写真は、お客様とのつながりを大事にしている、他社にはないアッパルならではの取り組みです

多彩な仲間

A Variety of Friends

以前の職種や業界

医療系

大阪本社
アドバイザー

本園 千恵



以前の職種や業界

人材業界

異業種からアップルへ来た理由

未経験でも受け入れていただいたため、ここで頑張ってみようと思い入社させていただきました。

アップルの面白さ

どんどん成長しているところ！

これから挑戦したいこと

日々勉強,,いい仕事ができるように頑張ります！

名古屋本社
アドバイザー
伊藤 瑠夏



異業種からアップルへ来た理由

求人ホームページを見て、「お客様を笑顔にすることが目的である」こんな良い引越し会社があったんだと知り、この会社で働きたいと思ったため。

アップルの面白さ

クレドがあり、仕事をするうえではもちろん、人としての在り方や考え方も学ぶことができ、成長できること。

これから挑戦したいこと

何事もポジティブに捉え、周りにも伝染させられるようになる。

以前の職種や業界

脱毛サロン

以前の職種や業界

飲食 / 電気工事

横浜支店

森田 聖志



異業種からアップルへ来た理由

アルバイトとして仕事をしていく中で支店の雰囲気の良さに惹かれて皆さんと働きたいと思ったから。

アップルの面白さ

沢山のチャンスそして接客に重点を置いているところ。

これから挑戦したいこと

横浜支店の社員を増やすこと！

広島支店

中原 伸



異業種からアップルへ来た理由

アルバイトでお世話になっていた頃に社風、会社理念に惹かれました。また、お客様への考え方、人柄が入社を決め手となりました。

アップルの面白さ

日本一の引越し会社を目指して自ら発信、行動できること。

これから挑戦したいこと

中国地方のシェア率No.1を目指す為に現場スタッフとして、再利用、お客様紹介をして頂けるような作業を頑張ります。

横浜支店

朝國 龍輝



異業種からアップルへ来た理由

横浜支店を変えるため！アップルを日本一にするため！

アップルの面白さ

だれでも平等にチャンスがあり輝くことができること。

これから挑戦したいこと

アップルの大看板になります！

以前の職種や業界

協同組合
ハウスクリーニング

5

採用情報

引越スタッフ

新卒採用_募集要項

- 雇用形態：正社員
- 就業場所：全国各支店 ※希望エリアは選択可能
(北海道／仙台／関東名古屋／関西／福岡)
- 昇給賞与：2年目以降あり
【昇給】半年に1回 ※評価による
【賞与】業績賞与年1回
- 勤務時間：8:00～17:00／8:30～17:30／9:00～18:00 など
※引越し現場によって時間変動有
- 休日：シフト制 年間休日休暇カレンダー規定あり(月8日程度)
年間休日107日
- 福利厚生 ※詳細は別ページに記載
各種社会保険加入
交通費支給(社内規定に準ずる)
一人暮らし支援制度/免許取得支援制度
- 給与：【関東エリア】月給282,722円～
【関東以外のエリア】月給271,299円～
※入社までに準中型免許取得済みの場合
(資格取得手当20,000円含む)
※固定残業代40時間含む、超過分が発生した場合は別途支給

中途採用_募集要項

中途・アルバイト採用については、採用ページ上にある応募フォームより、詳細を確認いただけます。

2、3名のスタッフとコミュニケーションを取りながらお客様が気持ちよく新たなスタートを切れるように対応します。

現場で引越しについて学び経験を積み、現場を束ねる「キャプテン」、売り上げ管理や人材育成など支店のすべてを管理する「支店長」を目指していただきます。

アドバイザー

新卒採用_募集要項

- 雇用形態：正社員
- 就業場所：東京本社／名古屋本社／大阪本社／福岡本社
※希望エリアは選択可能
- 昇給賞与：2年目以降あり
【昇給】半年に1回 ※評価による
【賞与】業績賞与年1回
- 勤務時間：8:45～20:15(休憩90分)
- 休日：シフト制／週休3日制 年間休日157日
- 福利厚生 ※詳細は別ページに記載
各種社会保険加入
交通費支給(社内規定に準ずる)
- 給与：月給260,000円
※固定残業時間31時間含む、超過分が発生した場合は別途支給

中途採用_募集要項

中途採用については、採用ページ上にある応募フォームより、詳細を確認いただけます。

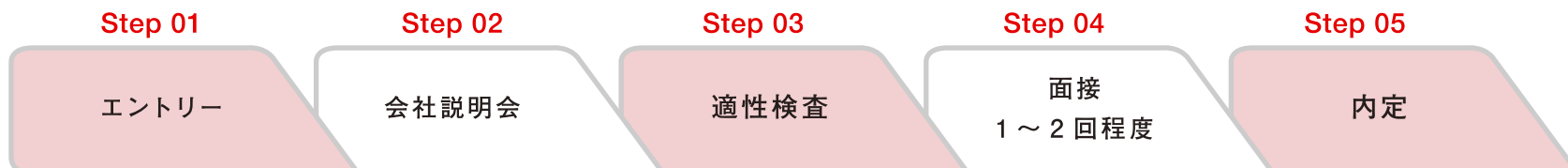
お客様からのお問合せ対応業務、見積もり作成・提案が主な業務内容になります。

お電話で出来る範囲のヒアリングをもとにお見積りを作成しご提案。
受注となりましたら、引越し日時の調整を行い、引越スタッフに引き継いでいきます。

全社員適用の福利厚生

項目	規定記載文あるいは内容
健康保険・厚生年金保険・ 雇用保険・労災保険	法令通り
年次有給休暇	法令通り
産前産後休業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出産する女性社員が、出産を証明する書類を付して請求した場合、産前6週間（多胎妊娠の場合は14週間）以内において、請求日から、産後は出産日の翌日から8週間の休暇を与えます。ただし、産後6週間を経過した社員が請求した場合で、医師の診断書により、支障がないと認められた業務については就労を認めます。 2. 産前産後休業請求可能期間は原則として年次有給休暇を請求することはできません。 3. 第1項の休暇については無給とします。 4. 第1項の休暇期間は、年次有給休暇の計算においては出勤したものとみなします。
パパ育休	詳細は厚労省資料参照
育児休業・介護休業	法令通り
生理休暇 (無給休暇として規則あり)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生理日に就業が著しく困難な女性社員が請求したときは生理日の休暇を与えます。 2. 前項の休暇については無給とします。 3. 第1項の休暇期間は、年次有給休暇の計算においては出勤したものとみなしません。
結婚休暇	本人（ただし、従前の配偶者と再婚する場合は付与しません。）3日、子は1日。取得期間は結婚式当日または入籍日いずれか早い日から3か月間以内 ※事業運営上、取得時季変更の場合もあり
出産休暇	配偶者：出産日を含め2日。取得期間は出産日から2週間 ※事業運営上、取得時季変更の場合もあり 取得期間は死亡日から1か月間
忌引休暇	父母・配偶者・子 葬儀日を含め3日 祖父母・兄弟姉妹 葬儀日を含め2日 義理の父母・同居の親族 葬儀日を含め2日

新卒採用



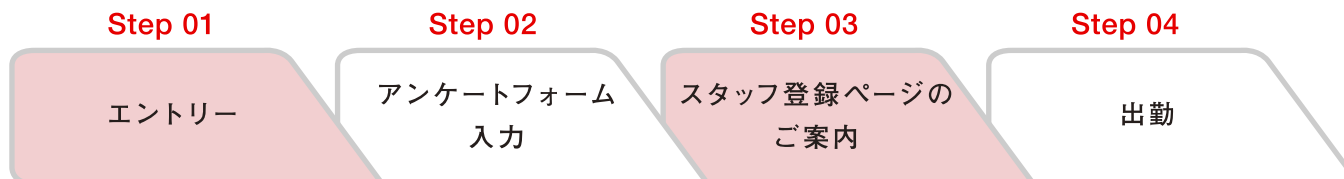
※遠方の方につきましては、オンライン面接にて対応します。
 ※高校生の採用も行っております。ご希望の場合は学校を通じてご応募下さい。

中途採用



※面接日時や入社時期の相談も柔軟に対応します。遠方の方につきましては、オンライン面接にて対応します。
 ※U・I・Jターンのご検討も可能です

アルバイト (引越スタッフ)



※ご希望の支店によっては面接を実施する場合がございます。
 ※各支店の応募状況によって、スタッフ登録ページのご案内が難しい場合がございますのでご了承ください。

Q 自動車免許は必要ですか？また自動車免許の有無は採用の条件になりますか？ ※引越スタッフ

A 引越スタッフとして、トラックを運転できると業務の幅が広がりますステップアップにもつながりますので、免許取得(準中型免許以上)は推奨しております。ただし、免許の有無は採用の必須条件にはなりませんので、未取得でも応募・入社可能です。

Q 自動車・バイク通勤は可能ですか？ ※引越スタッフ

A 可能です。ただし、自動車・バイクでの通勤を希望する場合は、必ず別途申請をいただく必要がございます。

Q 取得しておいた方がよい資格はありますか？ ※アドバイザー

A 業務を遂行する上で、特に必要な資格はありません。業務上、お客様と会話をしながら社内で利用しているシステムに必要な事項を同時に入力していく必要がありますので、タイピングスキルはある程度求められます。

Q 選考の流れを教えてください

A 先のページで選考フローの詳細を記載しておりますので、ご確認ください。

Q 選考にあたり重視するポイントを教えてください

A 基本的に人物重視の評価をしております。どの職種もお客様とのコミュニケーションが必須になってくるため、コミュニケーション能力やチームで仕事を行う上での協調性等を主に重視しております。またアップルが掲げている「アップルフィロソフィ」に共感いただける方に、是非仲間になっていただきたくと考えております。

Q どのような服装で仕事をしていますか？

A 引越スタッフ：会社指定のユニフォームを貸与しております。
アドバイザー：オフィスカジュアルでの勤務になります。

Q 勤務地について教えてください

A 引越スタッフ：全国の各支店に配属となります。新卒採用の場合は、支店の指定はできませんが希望エリアは選択可能となっております。中途採用及びアルバイトの場合は、各支店ごとの求人よりご応募いただいておりますので、希望の支店での勤務となります。
アドバイザー：全国の各本社に配属となります。新卒・中途・アルバイト、全ての雇用形態において希望の配属先で勤務となります。

Q 転勤はありますか？

A 新規出店等の際に、転勤の打診がある場合があります。ただし、本人の意思を尊重して決定いたします。

Q 結婚・出産後も働き続けることはできますか？

A 可能です。育児休暇取得後に復帰している社員も在籍しております。

Q 残業はどのくらいありますか？

A 残業時間の月平均は29時間程度ですが、繁忙期と通常期で若干前後します。

引越しという仕事を通じて 若者の人間的成長を支援し、 可能性と選択肢を広げる 生き方の道筋を拓く



アップルは、「仕事を通じて心豊かに幸せに生きていける人を増やすこと」が社会的使命だと考えます

そのためにも、若者に、仕事や人との出会いを通じて自己成長の機会を運び続けます。

引越しという「コト」を超えて、人生という終わりなき旅の可能性と
選択肢を広げる生き方の道筋を、
一緒に拓いていきませんか